

# 广东梅州职业技术学院广告艺术设计专业 人才培养方案 (2024 级)

专业代码	550113
适用年级	2024 级
专业负责人	黄天凤
编制小组成员	侯可莹、熊伟佳
编制时间	2024 年 4 月 5 日
学院审批人	肖岳宏、宋婷婷
学院审批时间	2024 年 5 月 22 日
学校审批人	罗海兵、张亮仪
学校审批时间	2024 年 8 月 20 日

广东梅州职业技术学院

# 目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附表

附表 1 广告艺术设计专业课程设置与教学安排表

附表 2 广告艺术设计专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

# 广东梅州职业技术学院教育学院广告艺术设计专业

## 2024 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：广告艺术设计

(二) 专业代码：550113

### 二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生；职业中学、中专、技校毕业生。

### 三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业 (人才) 标准或证书 举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (72)	广告设计师 (4-08-08-08)、 视觉传达设计人 员 (2-09-06-01)、 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)	品牌设计师、视觉设计师、 广告设计师、包装设计师等	界面设计师 (中级) 1 + X 证书、 数字媒体交互设计 (中 级) 1+X 证书、广告 设计师证书 (中级)

## (二) 专业面向岗位 (群) 能力分析

职业岗位类别	能力	
	通用能力	专门技术能力
视觉传达设计人员	1.培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和平面设计等知识; 2.具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力; 3.具有工匠精神、信息素养和艺术素养;	1.熟悉广告行业设计的流程和岗位能力需求; 2.具有广告创意思维能力和创新意识;了解广告设计印刷工艺基本知识; 3.具有基本的设计能力,能够帮助团队或独立完成设计项目;
数字媒体艺术专业人员	1、培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和数字摄影与摄像等知识; 2、掌握专业摄影设备、主流后期处理软件等的使用能力; 3、具有工匠精神、信息素养和艺术素养;	1、通过数字广告设计、数字摄影与摄像、品牌推广设计、交互界面设计及自媒体运营课程学习,熟悉应用主流交互设计软件; 2、熟悉主流图像设计软件、专业摄影设备、主流后期处理软件等的使用; 3、掌握传播、商业应用知识和新媒体运营操作模式。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识,具备图形设计与制作、广告创意、平面设计与制作等能力,具有工匠精神、信息素养和艺术素养,能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

## 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

### (1) 公共基础知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等；

②熟悉与本专业相关的法律法规知识。

### (2) 专业知识

①具有造型基础、图形图像设计、字体与版式设计、设计概论、包装与设计实践、摄影与摄像基础、品牌推广与实践基础、数字广告设计、视频剪辑及创作能力；

②综合的理论知识、良好的艺术素养、较强的广告艺术设计能力和现代广告理念，能熟练运用广告设计知识和各类艺术设计软件工具进行广告策划、创意、设计及制作。

## 3. 能力

1.具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

2. 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
3. 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
4. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
5. 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
6. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
7. 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
8. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
9. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

### （一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

#### 1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 广告艺术设计专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能 (含理论)	4	144	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	

2	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	68	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，增强学生思想道德素质和法治素养，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	担当复兴大任，成就时代新人； 领悟人生真谛，把握人生方向； 追求远大理想，坚定崇高信念； 继承优良传统，弘扬中国精神； 明确价值要求，践行价值准则； 遵守道德规范，锤炼道德品格； 学习法治思想，提升法治素养。
3	大学生国家安全教育	1	18	围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位，培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成和发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的最新理论成果和党的创新理论，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增强	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，“五位一体”总体布局，“四个

				学生的使命担当意识,学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。
6	形势与政策	1	32	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神,针对学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。
7	职业规划与就业指导	2	32	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。
8	人工智能与信息技术基础	2	64	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成;Windows 操作系统的基本功能与使用方法;WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理;网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。
9	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高心理健康意识,提升心理素质。	心理健康知识、心理健康与身体健康的关系,心理危机预防;自我心理调适方法与技能,情绪管理技巧;人际关系交往与冲突应对能力;职业规划与就业心理疏导;感悟和珍爱生命。



10	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
11	劳动(实践)	2	32	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。
12	体育	6.5	104	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。
13	体能测试	0.5	16	要求基本掌握两项以上体育技能,不断提高运动能力;完成大学生体能测试,达到大学生体能测试要求	1、从1000米跑(男)、800米跑(女)、台阶试验中选测一项; 2、从坐位体前屈、掷实心球、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、握力体重指数中选测一项; 3、从50米跑、copy立定跳远、跳绳、篮球运球、足球运球、排球垫球中选测一项。
14	高职英语 I	2	32	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。

15	高职英语 II	2	36	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
16	高职语文	2	32	本课程是“十三五”职业教育国家规划教材。全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,以培养高素质技术技能人才素养和职业素养为着力点,利用选文和课内外训练,进一步弘扬中华优秀传统文化,培养职业精神和工匠精神。	全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,选文不局限于文学名篇,注重可读性和易学性,贴近社会现实,突出时代性、科学性、适用性和先进性,选择与社会、科技、生活、艺术等相关领域关系密切的篇目进行学习。
17	创新创业 基础	2	32	根据教育部印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》进行教学。教学内容:包括创新与创业基本概念、创新与人生发展、创新成果转化与保护、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理等模块内容。教学目标:启发学生创业意识,对学生创业实践进行指导,帮助学生了解创办和经营企业的基本知识,掌握创业机会识别、创业风险管理、创业团队组建、创业资源整合、创业计划书撰写等实践技能,培养学生创新精神,促进学生全面发展。	创新与创业基本概念、创新与人生发展、创新成果转化与保护、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理等模块内容
18	实验实训 安全教育	1	16	结合实验、实训课程实际情况和各实训室特点,讲解教室使用规范、领用实训材料流程、设备报修、卫生保障等各项细节问题。学习实验室安全管理条例,提升实验实训学生的安全意识,保障师生生命及财	教室使用规范、领用实训材料流程、设备报修、卫生保障等各项细节问题。学习实验室安全管理条例,提升实验实训学生的安全意识,保障师生生命及财产安全。

				产安全。		
--	--	--	--	------	--	--

## 2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课，见表 2。

表 2 广告艺术设计专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	中共党史	1	16	从党的历史中汲取智慧和力量，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格，推动全党全社会奋进新征程、建功新时代。	全面系统学习党史，学习党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史，认识和把握党对中国人民、中华民族、马克思主义、人类进步事业、马克思主义政党建设作出的历史性贡献。弘扬伟大建党精神，树立正确党史观。	
2	思想政治理论社会实践	1	16	以提高学生的知识运用能力为主线，在学习掌握基本理论知识的基础上，着力培养学生运用相关理论知识认识、分析并解决现实生活中的现象、问题等的能力。通过社会调研等形式，培养学生同人民群众的感情，增强学生的担当意识和社会责任感；增强学生对国家政策、制度的认同度，提高学生宣传政策的主动性和落实政策的自觉性。	在系统学习相关理论知识的基础上，进一步学习相关理论知识，加深对运用相关理论知识分析和解决现实生活中的现象、问题的认识。	
3	公共艺术选修课	2	32	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出	

				的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	公共艺术课程的实践性。	
4	其他公共选修课	4	64	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理与学习能力、问题思考与解决问题的能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	
5	综合素质课外实践项目	8		培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	

## (二) 专业课

### 1. 专业群平台课 (专业基础课)

本专业开设的专业群平台课 (专业基础课)，见表 3。

表 3 广告艺术设计专业开设的专业群平台课 (专业基础课)

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	设计史	2	28	通过全面了解设计发展史，构建系统的设计史框架，培养设计意识，激发创造活力。促进当代设计事业的繁荣和发展。	设计史发展框架、设计意识、设计审美	
2	书籍装帧设计	4	72	通过对书籍封面设计、护封设计、目录设计、插图设计等设计项目的学习，独立完成完整的书籍装帧设计项目	书籍封面设计、护封设计、目录设计、插图设计等设计	
3	设计方法与创意思考	2	36	主要了解和基本掌握设计思路方法和图形创意中的各种表现；能准确、灵活地运用	设计思路、设计方法、图形创意	

				图形的表现力；结合所学进行广告图形创意构思。	
4	字体与标志设计	4	72	主要了解和基本掌握字体创意与标志设计中的各种表现，能准确、灵活地运用字体的表现力，富有创意地设计标志，结合所学进行平面设计字体、标志创意构思。	字体设计创意、标志设计创意
5	版式设计	2	36	以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。	编排设计、版面构成方法，色彩、文字、图形重组，

## 2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表4。

表4 广告艺术设计专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
6	造型基础	8	128	通过对设计素描、设计色彩、三大构成、综合材料表现等方面的学习，习得造型基础，培养造型思维、色彩敏感度和图像变化和设计思维，掌握处理视觉艺术的基本方法。	设计素描、设计色彩、三大构成、综合材料表现等。	
7	数字图形	9	144	通过本课程的学习，学生能够熟悉 PS、CDR、AI、ID 等基础软件的运用；掌握图像处理和设计软件的使用方法；能进行数码照片处理、色彩修饰；能绘制矢量图形；能够完成广告版式、网页界面、UI 界面的设计制作；能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计	图形图像处理软件的使用方法、制作图像特效、纹理与图案等、广告版式、网页界面的设计制作、图文混排、广告招贴、海报等平面设计	

				作品。		
8	包装设计 与实践	9	144	设计基础与表达, 包装造型设计的基本原则、创意、流程及设计与制作	包装色彩设计、包装图形设计、包装文字与编排设计, 在包装设计中的综合应用, 包装策划概念, 消费心理与营销动机、品牌文化与包装、品牌营销与包装策划、包装解决方案、包装方案执行	
9	数字摄影 与摄像	9	144	主要学习以平面摄影为基础, 研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律。该课程以图片摄影入手, 帮助学习者较好地掌握固定画面的拍摄知识和技能, 为广告设计制作提供制作素材的能力。	产品摄影、录音摄像、影像后期等图片处理能力和图片工作方式。以固定画面为基础, 研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律	
10	数字广告设计	9	144	系统掌握广告学基本理论与技能, 并具备适应全媒体需要的商业广告摄影、短视频制作、数字交互广告设计、广告经营与管理及团队协作等能力的高级应用型广告人才。	摄影基础、广告摄影、广告摄像、视听语言及画面表现、数字交互广告设计、人像摄影、实验短片制作、摄影表现创作、网络直播搭建与策划、网络与新媒体营销、新媒体广告、影视广告后期合成、影视广告编辑与制作、数字后期调色等。	
11	品牌推广 设计	9	144	构建以实际或者模拟品牌项目的设计整合过程, 培养学生从事品牌形象设计项目的设计意识与设计技巧, 训练学生创造性地应用专业知识进行品牌形象类设计的综合把握能力。	品牌形象设计基本内容、策划与推广和品牌视觉识别系统的设计与制作	

### 3.专业综合技能(含实践)课

本专业开设的专业综合技能(实践)课, 见表5。

表5 广告艺术设计专业开设的专业综合技能(实践)课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
----	------	----	----	------	------	----

1 2	专项设计	7	112	独立完成广告艺术设计综合专项设计项目，熟练运用本专业理论和实践知识，完成具备较高审美水平、技术水平的专项设计项目成果	广告艺术设计综合专项设计项目，主要包括田野采风、企业交流、校外调研等。
1 3	顶岗实习与毕业设计	16	448	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的广告艺术设计岗位上，在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力，为就业做好充分准备。毕业调研（设计）是对学生综合能力的锻炼与考核，旨在培养学生的广告艺术设计综合能力。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下，学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务……在教师的指导下，确定与专业相关的选题进行毕业设计，并按照有关要求撰写设计成果报告。

#### 4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表 6。

表 6 广告艺术设计专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	商业插画	2	36	商业插画设计、图形创意等	商业插画设计与绘制、图形创意、设计方案草图设计等	
2	1+X 证书培训	2	36	基于“1+X”证书育人模式在艺术设计类专业育人中的具体应用，提高学生就业竞争力。通过引入各类证书项目，使学生能够在本专业的范围内考取证书，也能一定程度跨专业考证。	艺术设计类 1+X 证书培训	
3	艺术审美研究	2	36	培养较为系统的艺术审美框架，丰富视觉经验，提高理论水平。	中外美术史、基础美学理论	
4	自媒体运营	2	36	运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据	录音摄像、影像后期、广播新媒体文案策划与写作、网络直播、自媒体内容加	

				<p>化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；建立媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。</p>	<p>工和传播、数据监控、采集和分析、自媒体营销策略</p>	
5	非遗设计实践	2	36	<p>非物质文化遗产引入高校教学的具体实践。扎根地方非遗文化，研究非遗文化、非遗元素，结合广告艺术设计专业特色，传承、创新非遗视觉表现，设计创作非遗元素宣传、文创产品及其他延伸产品，提升设计水平和文化自信。</p>	<p>非遗元素研究、非遗文创设计、非遗产品延伸和宣传。</p>	
6	交互界面设计	2	36	<p>学生通过软件的应用，设计、制作简洁实用的用户界面，让学生掌握相关软件的应用技能，具备用户界面设计的职业素养。</p>	<p>用户界面设计与制作的相关知识，界面设计与制作流程，</p>	



## 七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 广告艺术设计专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	1	3	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握广告艺术设计及其行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **(二) 教学设施**

### **1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内实训室基本要求**

#### **(1) 美术实训室**

美术实训室应配备画板、素描石膏模具、静物模型等美术工具等实训所需基本材料,数量要保证人手一份,用于《造型基础》等课程的教学与实训。

#### **(2) 实训室主要设备(软件)**

配备高端多媒体计算机、摄影设备、音响设备、互联网介入及 WiFi 环境等;用于数字广告设计、包装设计与实践、数字摄影与摄像、数字图形、交互界面设计等课程的教学,至少配置 2 间专业图形图像实训机房。

### **3. 校外实训/实习基地基本要求**

为了满足专业实践需求,联系了市内外多家设计公司及机构为本专业校外实训基地,如梅州市广播电视台、广告设计公司、网络公司等。能够以分批接待的方式开展本专业的实习、教育见习等实训活动。一般可满足本专业学生顶岗实习的需求,以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理,规章制度齐全,学生安全有保障。

### **4.支持信息化教学方面的基本要求**

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

## **(三) 教学资源**

### **1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。

## **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括艺术类专业书籍、艺术设计类专业书籍、艺术类期刊、艺术设计类期刊等。

## **3.数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **(四) 教学方法**

构建以校企合作、产教结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

### **1.公共基础课程**

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

### **2.专业技能课程**

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并根据广告艺术设计专业设置专项设计与广告艺术设计专业综合实训项目。

## **(五) 学习评价**

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

### **1.教师教学评价**

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

### **2.学生学业评价**

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

## **(六) 质量管理**

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教

学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和广告艺术设计专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

## **九、毕业要求**

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

### **（一）学分要求**

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 159 学分。（详见附表 2）

必修课要求修满 133 学分，占总学分的 83.65%。其中，公共基础课要求修满 42 学分，占总学分的 26.42%，专业基础课要求修满 14 学分，占总学分的 8.81%，专业核心课要求修满 54 学分，占总学分的 33.96%，专业技能课要求修满 23 学分，占总学分的 14.47%；

选修课要求修满 26 学分，占总学分的 16.35%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 16 学分，占总学分的 10.06%，专业拓展课要求修满 10 学分，占总学分的 6.29%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

## **（二）体能测试要求**

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

## **十、附表**

附表 1 广告艺术设计专业课程设置与教学安排表

附表 2 广告艺术设计专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

附表1 广告艺术设计专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1		军事技能 (含理论)	4	144	32	112	2w							考查
		2		思想道德与法治 (含廉洁修身)	4	68	68	0	2	2						考试
		3		大学生国家安全教育	1	18	9	9		2/9						考查
		4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0			2					考试
		5		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18				2				考试
		6		形势与政策	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4				考查
		7		职业规划与就业指导	2	32	16	16	2/8		2/8					考查
		8		人工智能与信息技术基础	4	72	40	32		4						考查
		9		大学生心理健康与安全教育	2	28	0		2/6	2/8						考查
		10		劳动专题教育	1	16	16	0	2/8							考查
		11		劳动 (实践)	2	32	0	32	4/2	4/2	4/2	4/2				考查
		12		体育	6	104	0	104	2	2	2					考

																		查	
	13		体能测试	1	16	0	16	2		2								考试	
	14		高职英语 I	2	32	32	0	2										考查	
	15		高职英语 II	2	36	36	0		2									考查	
	16		高职语文	2	32	32	0	2										考查	
	17		创新创业基础	2	32	16	16			2								考查	
	18		实验实训安全教育	1	16	8	8	2/8										考试	
	小计			42	800	409	363	10	12	8	4	0							
选修课	详见公共选修课程一览表		中共党史	1	16	16	0		2/8									考查	
			思想政治理论社会实践	1	16	0	16	4	4	4	4							考查	
			公共艺术选修课 (必选)	2	32	32	0		2										
			其他公共选修课 (必选)	4	64	64	0			4									
			综合素质课外实践项目 (必选)	8	0	0	0												
	小计			16	128	112	16												
专业技能课	专业基础课	1	设计史	2	32	32	0	2											
		2	书籍装帧设计	4	72	36	36				4								
		3	设计方法与创意思考	2	36	18	18		2										
		4	字体与标志设计	4	72	21	51			4									
		5	版式设计	2	36	10	26		2										
	小计			14	248	117	131	2	4	4	4	0							
	专业	6	造型基础	9	144	42	86	8											
	7	数字图形	9	144	42	86		8											



核心课	8		包装设计与实践	9	144	42	86			8					
	9		数字摄影与摄像	9	144	42	86				8				
	10		数字广告设计	9	144	42	86					8			
	11		品牌推广与实践	9	144	42	86				4	4			
	小计				54	864	252	516	8	8	8	1	1		
												2			
专业综合技能(实践)课	12		专项设计	7	112	0	112								
	13		顶岗实习与毕业设计	16	448	0	448						1	考查	
	小计				23	560	0	560							
专业拓展课	选修课	1	商业插画	2	36	10	24				2				
		2	1+X 证书培训	2	36	0	34				2				
		3	设计概论	2	36	34	0			2					
		4	自媒体运营	2	36	10	24					2			
		5	非遗设计实践	2	36	10	24			2					
		6	交互界面设计	2	36	10	24								
	小计(要求必选10学分)				10	180	64	106	0	0	4	4	2		
总学分、总学时、必修课周学时合计				159	2780	954	1692	20	24	24	24	14			

注：实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）的学分：每周计 28 学时，每 28 学时 1 学分。

附表 2 广告艺术设计专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	800	28.78%	42	26.42%	
	专业核心课	864	31.08%	54	33.96%	
	专业基础课	248	8.92%	14	8.81%	
	专业综合技能（实践）课	560	20.14%	23	14.47%	
选修	公共选修课	128	4.60%	16	10.06%	
	专业拓展课	180	6.47%	10	6.29%	
合计		2780	100%	159	100%	
理论实践比	理论教学	954	34.32%			
	实践教学	1692	60.86%			
合计		2780	100%			

附表 3

## 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
<b>调整前后信息对照</b>					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

二级学院 (部) 意见	院 长 签 名: 年 月 日
教务处 意见	处 长 签 名: 年 月 日
校领导 意见	分管校领导签名: 年 月 日
备注	

- 1.调整类型请选择“新增、删除、提前、延迟、更名、调学时、修改课程性质”等中的一种填写；
- 2.此表应在课表编制前提交。完成审核后，此表一式三份，专业教研室、二级学院、教务处各一份。

附表 4

## 广东梅州职业技术学院人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
<b>变更前后信息对照</b>			
	变更前		变更后
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：___实践：		理论：___实践：
考核方式			
申请原因	申请人签名：  时间：		

<p>教研室意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>二级学院 (部) 意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各留存一份。