

**教育学院学时尚表演与传播专业**  
**人才培养方案**  
**(2024 级)**

专业代码	550217
适用年级	2024 级
专业负责人	宋婷婷
编制小组成员	方梦麟
编制时间	2024 年 4 月 7 日
学院审批人	肖岳宏
学院审批时间	2024 年 4 月 22 日
学校审批人	
学校审批时间	2024 年 月 日

广东梅州职业技术学院

# 目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附表

附表 1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

附表 2 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

# 广东梅州职业技术学院教育学院时尚表演与传播专业

## 2024 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：时尚表演与传播

(二) 专业代码：550217

### 二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生；职业中学、中专、技校毕业生。

### 三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业岗位群

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业（人才）标准或证书 举例
文化艺术 大类 (55)	表演艺术类 (5502)	时尚表演与 传播 (550217)	模特 4-07-07-03 形象设计师 4-08-08-20 电子商务师 4-01-0-2-02 其他教学人员 4-08-99	1.职业模特 2.模特培训师 3.新媒体主播 4.电子商务师 5.艺术培训机构教师 6.时尚品牌策划师	模特 互联网营销师 新媒体管理师

## (二) 专业面向岗位(群)能力分析

职业岗位类别	能力	
	通用能力	专门技术能力
模特	1.良好的身体素质和表现力 2.时尚审美和造型能力 3.舞台表演和展示能力: 4.能力和心理素质,具备应对突发情况的能力和较强的心理素质。	1.专业的表演技能: 2.舞台表现力: 3.摄影技巧和造型能力: 4.时尚潮流和品牌认知: 5.时尚社交媒体的协调能力
形象设计师	1.时尚品牌策划能力; 2.时尚摄影与制作能力; 3.时尚秀场策划与执行能力;	1.时尚媒体关系管理能力。 2.时尚产业趋势洞察能力 3.跨文化沟通能力
电子商务师	1.沟通能力 2.团队合作能力 3.抗压能力	1.具备新媒体视频设计与制作能力 2.数字影像设计与制作等技能 3.具有基本的设计能力,能够帮助团队或独立完成设计项目;
其他教学人员	1.常规课堂教学和组织能力; 2.较强的语言表达和沟通能力; 3.较强的亲和力和自我表现力;	1.基本的教学能力; 2.较为熟练掌握多项教育教学技术(如多媒体设备的使用)。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和时尚表演、媒体传播、时尚编导等知识,具备T台时尚表演、平面拍摄、自媒体运营、时尚编导等能力,具有精益求精、守正创新的精神和信息素养,持有相应职业技能等级证书,面向时尚产业高端,能够从事专业模特、模特行业培训教师、自媒体销售、时尚主播、时尚编导、模特经纪等工作的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质**

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神；

(3) 具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；

(4) 具有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。

(5) 具有良好的学习习惯，具有追求创新的态度和终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

### **2. 知识**

(1) 热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

(2) 掌握艺术设计发展简史、中外设计发展简史；

(3) 掌握表演的类型和模特的分类及所应具备的基本素质；

(4) 掌握平面构成、色彩搭配以及饰品的基本原理；

(5) 掌握市场营销理论、市场调查及预测方法；

(6) 掌握计算机应用基础知识；掌握计算机辅助设计软件的使用方法；

### **3. 能力**

(1) 运用基本的化妆技巧，完成生活妆、舞台妆的妆面及发型的整理；

(2) 运用艺术表演所学的技巧，能够步态流畅、造型优美、神形统一地进行休闲装、运动装、晚装等各类服装的舞台展示；

(3) 运用模特走台及造型的知识，能够示范不同服装展示步态和造型，能够指出并纠正走台及造型的错误动作。

(4) 能熟练地运用音乐剪辑软件，进行服装表演中音乐的剪辑与合成工作。

(5) 运用电脑绘图软件，完成服装表演现场平面图的绘制；

(6) 运用艺术表演编导知识，能独立组织、编排一场时装发布会或者模特类相关赛事。

(7) 运用平面造型技巧，能在拍摄中利用光线和拍摄角度进行造型，从而完成特定品牌和创意的平面及视频拍摄；

(8) 运用直播营销技巧，能够准确、清晰地介绍品牌和产品的的相关知识，进行具有个人风格的直播带货。

## 六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

### （一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

#### 1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 时尚表演与传播专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能 (含理论)	4	144	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
2	思想道德 与法治（含 廉洁修身）	4	68	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，增强学生思想道德素质和法治素养，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	
3	大学生国 家安全教 育	1	18	围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民	

				精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹。以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果,掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索理论成果;中国特色社会主义理论体系的形成和发展;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的最新理论成果和党的创新理论,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,增强学生的使命担当意识,学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚持党的全面领导,“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。
6	形势与政策	1	32	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委会和省教育厅的有关精神,针对学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。

				建设有中国特色社会主义的理想和信念。	
7	职业规划与就业指导	2	32	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。
8	人工智能与信息技术基础	4	64	通过本课程的学习，帮助学生了解计算机应用与人工智能基础知识，掌握计算机操作系统、办公自动化软件的使用；掌握网络基础知识和应用。在教学过程中，提高学生解决问题、动手实践的应用能力，激发学生的主动性，树立自信，培养学生的表达能力和创造精神。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护、人工智能基础知识。
9	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高心理健康意识，提升心理素质。	心理健康知识、心理健康与身体健康的关系，心理危机预防；自我心理调适方法与技能，情绪管理技巧；人际关系交往与冲突应对能力；职业规划与就业心理疏导；感悟和珍爱生命。
10	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
11	劳动（实践）	2	32	通过劳动实践，培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践 2 部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加



					实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。
12	体育	6	104	本课程旨在通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	课程围绕体育与健康知识展开,包括学生身体素质练习、体育锻炼技能和方法,通过身体活动,将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合,促进学生身心和谐发展。
12	体能测试	1	16	本课程旨在通过大学生体质健康检测,对大学生的身体素质进行全面深入考核,并制定学生体质的相关方案和计划,进而帮助学生养成健康良好的运动习惯,整体提高年轻一代的身体素质水平。	课程围绕身体和体重、肺活量测试、50米短跑、立定跳远和坐位体前屈和引体向上等项目展开,综合掌握当代大学生身体素质状况,并依据得出的结论进行有针对性的研究和分析。
14	高职英语 I	2	32	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
15	商务英语	2	36	本课程旨在培养目标是学生掌握商务英语专业必备的“听、说、读、写、译”等语言基本技能,以理论讲授为主、实践操作为辅,让学生具有听说读写译的基本技巧,为未来从事经济、贸易等工作奠定基本业务水平。	课程讲授商务活动所需要的基本知识,围绕商务英语听、说、读、写、译能力设置课程,以真实的交际任务及其交际过程为依据,整合、序化教学内容,设计学习性工作任务,将教、学、说、考一体化,以理论教学为主与学生自我表达训练一体化。
16	高职语文	2	32	本课程是“十三五”职业教育国家规划教材。全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,以培养高素质技术技能人才素养和职业素养为着力点,利用选文和课内外	全书共分为十个单元,根据人才培养目标的需要,选文不局限于文学名篇,注重可读性和易学性,贴近社会现实,突出时代性、科学性、适用性和先进性,选择与

				训练,进一步弘扬中华优秀传统文化,培养职业精神和工匠精神。	社会、科技、生活、艺术等相关领域关系密切的篇目进行学习。	
17	创新创业基础	2	32	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。	
18	实验实训安全教育	1	16	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。	

## 2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表2。

表2 时尚表演与传播专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	中共党史	1	16	从宏观上对中国共产党的历史形成有系统的认识,了解历史和人民为什么选择了中国共产党,了解中国人民救亡图存的奋斗过程,了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性,了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验,从而增强拥护共产党的领导,更加坚定听党话、跟党走。	开天辟地的大事变;轰轰烈烈的大革命;中国革命的新道路;抗日战争的中流砥柱;为新中国而奋斗;历史和人民的选择;在探索中曲折发展;建设有中国特色的社会主义;中国特色社会主义接续发展;中国特色社会主义进入新时代。	
2	思想政治理论社会实践	1	16	使学生能够运用所学理论去认识社会、指导实践,在接触、参与社会生活的实践中接受思想政治教育,加深对马克思主义基本理论的认识和理解,增强思想政治理论课学习的主体	开展红色纪念馆(如叶剑英纪念馆等)、博物馆(如客家博物馆等)、展览馆(如梅州粤菜(客家菜)师傅工程展示馆等)等参观考察。	

				性、积极性。	
3	公共艺术选修课	2	32	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出公共艺术课程的实践性。
4	其他公共选修课	4	64	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决问题的能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。
5	综合素质课外实践项目	8		培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。

## (二) 专业课

### 1. 专业群平台课 (专业基础课)

本专业开设的专业群平台课 (专业基础课)，见表 3。

表 3 时尚表演与传播专业开设的专业群平台课 (专业基础课)

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	形体与舞蹈训练	6.5	104	通过系统的柔韧性、灵活性的练习，使学生在身体协调、灵活性方面得到提高。舞蹈基本功训练，以及各类舞蹈动作和创编，为学习服装表演打下基础。	本课程的主要内容包括基本功训练、健美操训练、姿态训练、腰髋的组合训练、柔韧性练习、身体协调性训练。增强学生对艺术的感受力以及表现力，从而为服装表演打下良好表现力的训练	考查
2	中外服装与时尚史	6	100	从物质生活、社会审美风尚变迁的角度，解读中外时尚与服装历史发展演变、文化	对比展示中外不同文化传统服饰的艺术风格、服装式样、裁剪结构、工艺细节，分析时尚元素时装转化的技巧与路	考试

				<p>内涵与象征意义。</p> <p>掌握国内外各品牌服装、饰品、珠宝、鞋包等设计特点和风格特征。</p>	<p>径。</p> <p>了解当前世界主要服装品牌特点、风格、发展历史、设计特点，掌握不同时期，各品牌服饰与珠宝设计与流行特点。</p>	
3	中西方音乐鉴赏	2	32	<p>本课程旨在通过对中西方音乐的系统学习和比较分析，培养学生跨文化的音乐鉴赏能力和审美素养，使其能够深入了解中西方音乐的历史、特点和发展趋势，领略不同文化背景下音乐的多样性和魅力，提升自身的音乐品味和理解能力。</p>	<p>本课程将涵盖中西方音乐的基本理论和代表作品，包括古典音乐、民族音乐、流行音乐等方面的内容，提升学生的音乐鉴赏能力和表现水平，拓展其音乐视野，丰富其音乐体验。</p>	考查
4	台词与正音	4	72	<p>主要目标是通过系统的教学过程，帮助学生掌握正确的发音、语音和语言表达技巧，以便更好地完成舞台表演和实际工作。</p>	<p>主要内容包括以下几个方面： 语音基础、台词技巧、语言表现力、口语训练、剧本分析、实践演练 普通话训练、一般口语交际训练、商务口语训练。</p>	考查
5	镜前造型	2	36	<p>能熟练地掌握平面模特在镜头前的造型技巧，从而更好地进行动态以及静态的展示。</p>	<p>本课程主要是让学生学习作为模特、礼仪所需要的表情、眼神。</p>	考查
6	短视频后期制作	4	72	<p>本课程通过学习短视频制作相关软件，运用网络信息技术和相关工具，掌握对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；独立掌握短视频制作技巧。</p>	<p>录音、摄像、影像后期、广播新媒体文案策划与写作、网络直播、自媒体内容加工和传播、其他短视频制作工具的应用。</p>	考试

7	编导与经纪实务	6.5	104	本课程旨在培养学生在时尚表演领域的实践能力和创作水平, 使其具备专业的表演编导技能和综合素养, 能够熟练运用各种表演技巧和舞台创作手法, 成功策划、导演和执行时尚表演项目, 为时尚行业的发展和创新做出贡献。	本课程将涵盖时尚表演编导的实践技能和理论知识, 包括舞台表演技巧、舞台设计与布景、音乐和灯光设计、舞蹈编排、服装造型与化妆、导演理论与实务等方面的内容。	考查
8	时尚营销策划	2	36	本课程旨在培养学生在时尚行业中的市场营销策划能力, 使其具备深入了解时尚市场和消费者需求的能力, 掌握有效的营销策略和策划方法。	本课程将涵盖时尚营销策划的理论与实务内容, 包括市场调研与分析、品牌定位与策略、产品开发与推广、渠道管理与销售, 以及营销传播与推广等方面的内容。	考试
	时尚品牌鉴赏	4	72	本课程旨在通过深入了解时尚品牌相关知识, 发展、特点和主要趋势, 培养学生对时尚品牌的鉴赏能力和审美观, 使其能够全面理解不同时尚品牌的设计理念、风格特点和市场定位, 进而激发其创意和想象力, 为将来在时尚行业中发展和创业奠定基础。	本课程将包括时尚产业概览、时尚品牌分类与分析、时尚设计与创意、时尚市场与消费者行为以及品牌策划与管理等主要内容。	考查

## 2.专业核心课

本专业开设的专业核心课, 见表 4。

表 4 时尚表演与传播专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	数字图形	2	32	通过本课程的学习, 学生能够熟悉 PS、AI、ID 等基础软件的运用; 掌握图像处理和设计软	图形图像处理软件的使用方法、制作图像特效、纹理与图案等、网页界面的设计制作、图文混排等设计技巧。	考查

				件的使用方法；能进行数码照片处理、色彩修饰。		
2	数字摄影与摄像	2	36	主要学习以平面摄影为基础，研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律。该课程以图片摄影入手，帮助学习者较好地掌握固定画面的拍摄知识和技能，为广告设计制作提供制作素材的能力。	产品摄影、录音摄像、影像后期等图片处理能力和图片工作方式。以固定画面为基础，研究摄影画面构成的技巧、摄影摄像的基本技能和摄影画面创作的艺术规律	考试
3	互联网直播实务	2	36	本课程旨在培养学生掌握电子商务相关法律法规、行业政策和网络安全知识；网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；网上银行和第三方支付平台业务；应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	本课程将涵盖互联网直播相关的基本理论和实践技能，包括社交媒体运营、内容创作与营销、数据分析与优化等方面的内容。课程以案例分析、理论讲授、任务驱动教学法为主，利用网络信息技术开展教学，给学生提供模拟运行场景，提高学生的实践能力和电子商务运营能力。	考试
4	T台表演综合技能	4	72	本课程旨在培养学生了解服装表演基础知识；掌握服装模特应具有的基本素质。通过课程学习可以熟练掌握不同风格的服装、舞台表演技巧。	本课程将涵盖舞台、T台表演的基本理论和实践技能，包括了解服装表演的概念。服装模特应具备的条件及综合素质。服装表演基础训练：站立、基本台步、转身训练、镜前表演训练、定位造型训练不同风格的表演技巧训练。	考查
5	新媒体运营	4	72	通过本门课程的学习，培养学生全面了解新媒体平台的运营规律和技巧，掌握社交媒体、内容营销、数据分析等关键技能，能够有效策划和执行新媒体运营方案，提升品牌影响力和用户参与度。	本课程主要介绍自媒体平台的运营策略，使学生熟练操作新媒体平台的注册，命名规范、内容创作、排版、粉丝运营等。	考试

6	时装电子商务	2	36	培养时尚表演专业学生掌握电子商务的核心基础和技能,包括互联网各平台的运营规则、直播内容的策划与呈现、观众互动技巧等。了解服装市场营销的概念、层次及细分模式,形成对基础性概念的理解;	围绕互联网商务的实务操作展开,涵盖直播、账号运营、平台的选择与使用、内容的创意与制作、营销策略的制定与实施等方面。通过案例讨论、模拟操作和课后作业等,启迪学生的思维,培养学生独立分析和解决消费市场营销实践中存在的问题的实际能力。	考试
---	--------	---	----	--	--	----

### 3.专业综合技能(含实践)课

本专业开设的专业综合技能(实践)课,见表5。

表5 时尚表演与传播专业开设的专业综合技能(实践)课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	新媒体专业实践	12	220	综合新媒体运营、互联网电子商务、直播间实操、账号运营等实务。综合涵盖直播、账号运营、平台的选择与使用、内容的创意与制作、营销策略的制定与实施等新媒体综合运营技能。	围绕互联网商务的实务操作展开,涵盖互联网直播相关的基本理论和实践技能,包括社交媒体运营、内容创作与营销、数据分析与优化等方面的内容。通过案例讨论、模拟操作和课后作业等,启迪学生的思维,培养学生独立分析和解决消费市场营销实践中存在的问题的实际能力。课程以案例分析、理论讲授、任务驱动教学法为主,给学生提供模拟运行场景,提高学生新媒体实践能力和实操能力。	
2	岗位实习与毕业调研	16	448	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践能力运用到现实的学前教育岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力,为就业做好充分准备。毕业调研是对学生综合能力的锻炼与考核,旨在培养学生的	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务;在教师的指导下,确定与专业相关的选题进行毕业调研,并按照有关要求撰写报告。	

				综合素质能力。		
--	--	--	--	---------	--	--

#### 4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表 6。

表 6 时尚表演与传播专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	化妆基础	2	34	使学生系统掌握化妆知识，掌握化生活妆、舞台妆的各种技巧，为学习表演专业打下基础。	本课程主要介绍化妆的审美原则，脸型与皮肤分析，化妆工具与化妆品，粉底与腮红，鼻子的画法，眉眼的画法，面部塑形化妆，指甲的画法，体毛的处理，模特发型的一般规律，发型工具与用品，头发梳理，基本发型，发式变体，发饰物等。	考查
2	时装陈列设计	2	34	本课程旨在培养学生在时装陈列设计领域的专业能力和创意思维，使其能够全面了解时装陈列设计的原理和技巧，掌握空间布局、搭配陈列、视觉传达等关键技能，能够设计出具有吸引力和影响力的时装陈列方案，提升品牌形象和销售效果。	本课程将涵盖时装陈列设计的基本理论和实践技能，包括陈列空间规划、陈列布局、陈列搭配、陈列道具等方面的内容，让学生了解时装陈列在不同场景和环境下的应用，提升其设计思维和创作能力。	考查
3	服装材料	2	34	学习服装材料的物理性能指标及测试方法、服装面料的服用性能及衡量标准、服装风格与面料的关系等。	学生了解各种纺织材料的分类及特性，及其对服装生产和穿着效果的影响。提高学生合理运用面料的能力、色彩控制能力。	考查
4	奥尔夫音乐教学法	2	34	通过本课程的学习，使学生了解奥尔夫的生平与音乐活动的关系，奥尔夫音乐教育体系的课程设置梗概、特点及对我国音乐教育实践的启示。具备嗓音造型、动作造	本课程将涵盖奥尔夫打击乐器、音条乐器、弦乐器、管乐器等种类；器乐造型教学的内涵及目的、类型及素材；奥尔夫器乐造型训练的教学类型和教学方法。	考查



				型器乐造型等综合表现能力、即兴创编能力、组织排练能力。		
5	艺术鉴赏	2	34	培养学生掌握现代艺术的基本理论、基本概念及相关专业知识。使学生对艺术发展过程、趋势、现状、标准与技能初步了解，对学生后续课程的学习、对专业知识的了解起到铺垫作用	艺术的基本概念、基本性质、艺术学的研究领域和研究方法；艺术的起源与目的；艺术的分类；艺术的机能；服装变迁的规律；艺术设计的条件和过程、艺术设计的美学原理、设计的方法；流行的本质、流行与时代的关系等。	考查
6	客家非物质文化遗产课程	2	34	本课程旨在通过对客家非物质文化遗产的系统学习和深入探讨，培养学生对客家文化的了解和传承意识，使其能够深入探索客家非物质文化遗产的内涵和特点，掌握相关技艺和传统工艺，促进客家文化的传承和发展。	本课程将涵盖客家非物质文化的多个方面，包括客家语言、音乐、舞蹈、戏曲、民间艺术、传统节庆等，促进学生对客家非物质文化的传承和发展。	考查
7	古筝弹奏（客家筝）	2	34	本课程旨在通过对古筝弹奏（客家筝）的系统学习和实践训练，培养学生对古筝艺术的理解和掌握，使其能够熟练演奏古筝，掌握基本演奏技能和表现技巧，提升音乐修养和演奏水平，为古筝文化的传承和发展做出贡献。	本课程将涵盖古筝（客家筝）的基础知识、演奏技巧和曲目学习等内容，让学生感受古筝音乐的魅力和美妙，培养其音乐表达能力和艺术修养。通过课程学习，学生将能够熟练演奏古筝，展现古筝文化的魅力和传统风采。	考查
8	器乐弹奏（数码钢琴）	2	34	本课程旨在通过对器乐弹奏（数码钢琴）的系统学习和实践训练，培养学生的音乐表达能力和演奏技巧，使其能够掌握乐器的基本演奏技能和音乐理论知识，具备独立进行器乐表演和创作的能	本课程主要是乐器基础知识、音乐理论、技巧训练和演奏实践等内容，提升学生的音乐表达能力和艺术表现力，培养其独立进行器乐演奏和创作的能力。	考查

				力，提升艺术修养和表演水平。		
9	时尚买手 实操	2	34	本课程旨在要求学生了解互联网电子商务的虚拟市场，了解电子商务的运营规律，掌握运用电子商务推销商品的技能。熟悉时尚买手的游戏规则，掌握奢侈品买手的经营技能。	本课程将涵盖了解产品开发、商品管理、广告促销、视觉营销的基本知识；熟悉造访店铺、与销售部门沟通交流、商品选择和折扣定价的策略；熟悉互联网终端销售和渠道协同业务，掌握买手职业礼仪、谈判技巧和签署订单的原则。为将来从事相关行业提供理论基础和实践指导。	考查
10	手工技巧	2	34	主要学习针织、钩编的基本知识和具体手法，使学生懂得编织的原理。能对服饰进行简单改造或装饰。能够熟练运用缝制工具与设备进行简单改造服装细节制作。	主要学习针织、钩编的基本知识和具体手法，使学生懂得编织的原理	考查
11	策划编导 实训	2	34	根据工作岗位任务，按照岗位要求和活动特点策划、编导并执行一次公开演出活动	策划、编导并执行一次公开演出活动，建立团队，完成企划、宣传、招募、编导、舞美、服装等多方面工作	考查

## 七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 时尚表演与传播专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	3	8	
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

## 八、实施保障

## **(一) 师资队伍**

### **1.队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

### **2.专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称,能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室基本要求

#### (1) 音乐教室

音乐教室应配备数码钢琴、多媒体音响、投影机等实训所需基本设备,数量要保证人手一台,用于《艺术鉴赏》《中西方音乐鉴赏》等课程的教学与实训。

#### (2) 排练室

排练室应配备舞蹈专业地板胶、把杆、全身镜子墙、多媒体音响等实训所需基本设备,用于《形体与舞蹈》等课程的教学与实训。

#### (3) 时尚表演模拟活动室

幼模拟活动室应配置全套教具设备,用于《T台表演综合技能》《镜前造型》等课程的教学与实训。

#### (4) 奥尔夫音乐综合实训室

奥尔夫音乐综合实训室应配备数码钢琴、多媒体音响、投影机、奥尔夫音乐教具等实训所需基本设备,可用于《奥尔夫音乐教学法》等课程的教学与实训。

### 3.校外实训/实习基地基本要求

为了满足专业实践需求,联系了多家新媒体传播企业、时尚品牌公司为本专业校外实训基地,

如客家山歌传承中心、广东汉剧院、锐峰堂传媒等能够以分批接待的方式开展本专业的实习见习等实训活动。一般可满足本专业学生顶岗实习的需求，以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

#### **4.支持信息化教学方面的基本要求**

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### **(三) 教学资源**

#### **1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

#### **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括服装设计、时尚品牌鉴赏、电子商务、互联网传播等。

#### **3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **(四) 教学方法**

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

#### **1.公共基础课程**

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学

模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## **2.专业技能课程**

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并根据宠物疾病诊治与防控过程灵活设计专业综合实训项目。

### **(五) 学习评价**

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

#### **1.教师教学评价**

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

#### **2.学生学业评价**

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训

操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

## **(六) 质量管理**

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和时尚表演与传播专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

## **九、毕业要求**

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

### **(一) 学分要求**

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 149 学分。（详见附录 2）

必修课要求修满 111 学分，占总学分的 74.50%。其中，公共基础课要求修满 42 学分，占总学分的 28.19%，专业基础课要求修满 37 学分，占总学分的 24.83%，专业核心课要求修满 16 学

分，占总学分的 10.74%，专业技能课要求修满 16 学分，占总学分的 10.74%；

选修课要求修满 26 学分，占总学分的 17.45%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 16 学分，占总学分的 10.74%，专业拓展课要求修满 10 学分，占总学分的 6.71%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

## **（二）体能测试要求**

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

## **十、附表**

附表 1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

附表 2 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表



附表1 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

课程 分 类	课 程 性 质	序 号	课程编码	课程名称	学 分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核 评价 方式		
						总 学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6			
									1 6 周	18 周	1 8 周	18 周	1 8 周	16 周			
公 共 基 础 课	必 修 课	1		军事技能 (含理论)	4	14 4	32	11 2	2 w							考查	
		2		思想道德与法治 (含廉 洁修身)	4	68	68	0	2	2							考试
		3		大学生国家安全教育	1	18	9	9		2/ 9							考查
		4		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	36	36	0			2						考试
		5		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	54	36	18				2					考试
		6		形势与政策	1	32	32	0	2/ 4	2/ 4	2/ 4	2/ 4					考查
		7		职业规划与就业指导	2	32	16	16	2/ 8		2/ 8						考查
		8		人工智能与信息技术基 础	4	72	36	36		4							考查
		9		大学生心理健康与安全	2	32	0		2/ 6	2/ 8							考查

				教育										
		10		劳动专题教育	1	16	16	0	2/8					考查
		11		劳动 (实践)	2	32	0	32	4/2	4/2	4/2	4/2		考查
		12		体育	6.5	104	0	104	2	2	2			考查
		13		体能测试	0.5	16	0	16	2		2		2	考试
		14		高职英语 I	2	32	32	0	2					考查
		15		商务英语	2	36	36	0		2				
		16		高职语文	2	32	32	0	2					
		17		创新创业基础	2	32	16	16			2			考查
		18		实验实训安全教育	1	16	8	8	2/8					考试
		小计			42	804	437	367	10	12	8	4	0	0
选 修 课	详见公共选修 课程一览表			中共党史	1	16	16	0		2/8				考查
				思想政治理论社会实践	1	16	0	16	4	4	4	4		考查
				公共艺术选修课 (必选)	2	32	32	0		2				
				其他公共选修课 (必选)	4	64	64	0			4			
				综合素质课外实践项目 (必选)	8	0	0	0						
			小计			16	128	112	16					
专 业	专 业	1		形体与舞蹈训练	6.5	104	24	80	2	2	2			考查
		2		中外服装与时尚史	6	100	40	56	4	2				考查

(技能课)	基础课	3		中西方音乐鉴赏	2	32	14	18	2							考查	
		4		台词与正音	4	72	28	44		4						考查	
		5		镜前造型	2	36	16	20		2						考查	
		6		短视频后期制作	4	72	24	48			4					考试	
		7		编导与经纪实务	4	72	40	32				4				考查	
		8		时尚营销策划	2	36	10	26					2			考试	
		9		时尚品牌鉴赏	4	72	32	40					4			考查	
	小计					35	628	228	396	8	10	6	4	6	0		
	专业核心课	10		数字图形	2	32	12	20	2								考查
		11		数字摄影与摄像	2	36	22	50		2							考查
		12		互联网直播实务	2	36	18	18			2						考试
		13		T台表演综合技能	4	72	22	50				2	2				考查
		14		新媒体运营	4	72	30	42					2	2			考试
		15		时装电子商务	2	36	20	26						2			考试
	小计					16	284	124	206	2	2	4	4	4	0		
	专业综合技能(实践)课	15		新媒体专业实践	12	220	0	220						8周			考查
		17		顶岗实习与毕业设计	16	448	0	448							16周		考查
小计					28	668	0	668									
专		1		化妆基础	2	36	8	26			2					考查	

业 拓 展 课	选 修 课	2		时装陈列设计	2	36	16	18			2				考查
		3		服装材料	2	36	34	0			2				考查
		4		奥尔夫音乐	2	36	34	0			2				考查
		5		艺术鉴赏	2	36	16	18			2				考查
		6		客家非物质文化遗产课程	2	36	16	18			2				考查
		7		古筝弹奏（客家筝）	2	36	16	18				2			考查
		8		器乐弹奏（数码钢琴）	2	36	16	18				2			考查
		9		时尚买手实操	2	36	16	18				2			考查
		10		手工技巧	2	36	16	18					2		考查
		11		策划编导实训	2	36	16	18					2		考查
		小计（要求必选 10 学分）				10	180	90	90			6	4		
总学分、总学时、必修课周学时合计				147	2692	991	1711	20	24	24	16	10	0		

注：实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）的学分：每周计 28 学时，每 28 学时 1 学分。

附表 2 时尚传播与表演专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	804	30.22%	42	28.57%	
	专业核心课	284	10.67%	16	10.88%	
	专业群平台课（基础课）	596	22.4%	35	23.8%	
	专业节综合技能（实践）课	668	25.11%	28	19.04%	
选修	公共选修课	128	4.81%	16	10.88%	
	专业拓展课	180	6.76%	10	6.8%	
合计		2660		147		
理论 实践 比	理论教学	991	37.25%			
	实践教学	1711	64.32%			
合计		2660				

附表 3

## 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
<b>调整前后信息对照</b>					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

二级学院  (部)  意见	<div style="text-align: right;">           院 长 签 名: _____ 年 月 日         </div>
教务处  意见	<div style="text-align: right;">           处 长 签 名: _____ 年 月 日         </div>
校领导  意见	<div style="text-align: right;">           分 管 校 领 导 签 名: _____ 年 月 日         </div>
备注	

- 1.调整类型请选择“新增、删除、提前、延迟、更名、调学时、修改课程性质”等中的一种填写；
- 2.此表应在课表编制前提交。完成审核后，此表一式三份，专业教研室、二级学院、教务处各一份。

附表 4

## 广东梅州职业技术学院人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
<b>变更前后信息对照</b>			
	变更前		变更后
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：___实践：		理论：___实践：
考核方式			
申请原因	申请人签名：  时间：		



<p>教研室意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>二级学院 (部) 意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各留存一份。